

Nota de prensa

## **El vídeo de Educo 'Protege a tus hijos' gana el Publifestival en la categoría de mejor mensaje social en spot de televisión**

*16 de junio de 2017*-. **El anuncio *Protege a tus hijos* de Educo ha ganado la undécima edición del Publifestival, el Festival Internacional de Publicidad Social, en la categoría de mejor mensaje social en spot TV: <https://www.youtube.com/watch?v=75NWoQkJkrl>**

En el anuncio de Educo muestra a dos hermanos, un niño y una niña, solos en la habitación, haciéndose fotos con su teléfono móvil. Cuando aparece la madre y les pregunta qué hacen, ellos responden que se están haciendo fotos para su nuevo amigo de Internet, ante la mirada preocupada de la madre. El objetivo del anuncio es concienciar sobre los peligros de la red y presentar el Kit de Protección Educo, una herramienta para que padres y madres puedan tratar con sus hijos temas como el ciberacoso, el acoso escolar o el abuso sexual.

La directora de Marketing y Comunicación de la ONG, Floriane Hubert, asegura que *"estamos encantados de recibir este reconocimiento por parte del Publifestival. Gracias a la publicidad podemos llegar a muchos padres y madres y concienciarlos sobre las situaciones de peligro que pueden vivir sus hijos y que no siempre son evidentes"*. Este es el cuarto año consecutivo que Educo gana en alguna de las categorías de este festival de publicidad social.

*Sobre Educo:*

Educo es una ONG de cooperación global para el desarrollo, centrada en la educación y protección de la infancia, que actúa en 15 países mediante proyectos en los que participan más de 550.000 niños y niñas.

Prensa Educo

Vanessa Pedrosa

626 43 52 15 / 635 22 12 79

[vanessa.pedrosa@educo.org](mailto:vanessa.pedrosa@educo.org)